

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

คำอธิบายรายวิชา

001201 ทักษะภาษาไทย 3(2-2-5)

Thai Language Skills

ความสำคัญและลักษณะของภาษาไทยในบริบทสังคมไทย และในฐานะเครื่องมือการสื่อสาร เรียนรู้ชนิดของสารประเภทวรรณกรรมร่วมสมัยอย่างกว้างขวางหลากหลาย ทั้งประเภทสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ปลูกฝังจิตวิสัยความรักการอ่าน รวมทั้งฝึกทักษะการวิเคราะห์วิจารณ์เนื้อหาเพื่อพิจารณาคูณค่าเชิงวรรณศิลป์ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณค่าหรือความเกี่ยวข้องกับสังคมไทย สังคมโลกในบริบทต่างๆ (เศรษฐกิจ การเมือง สภาวะการณ์ต่างๆ) ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทย โดยเน้นทักษะการอ่านและการเขียนเป็นสำคัญ

The importance and characteristics of Thai language in Thai society as a meaning making tool. Learning about various kinds of modern media including newspapers and electronic media. Cultivating reading habits and practicing analyzing and criticizing literary values especially relations and values in Thai and global societies in various contexts (economics and politics in different situations) along with developing Thai language skills especially reading and writing.

001211 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3(2-2-5)

Fundamental English

การพัฒนาการฟังภาษา ภาษาอังกฤษพื้นฐาน การพูด การอ่าน และไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารในบริบทต่างๆ ในการเตรียมตัวสำหรับสังคมโลก

Development of basic English listening, speaking, reading skills and grammar for communication in various contexts in preparation for a global society.

001212 ภาษาอังกฤษพัฒนา 3(2-2-5)

Developmental English

การได้รับความรู้ทางด้านภาษา อังกฤษ ซึ่งสามารถปลูกฝังทักษะด้านต่างๆ ในศตวรรษที่ 21 และการพัฒนาในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และไวยากรณ์ เพื่อให้เข้าใจและสามารถสื่อสารข้อมูลที่แท้จริงของโลกที่ใช้ในบริบทที่เกี่ยวข้องที่แตกต่างกัน

Gain knowledge of the English language, cultivate 21st century skills and develop in the areas of listening, speaking, reading and grammar in order to understand and communicate real-world information used in different relevant context.

- 001213** **ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ** **3(2-2-5)**
English for Academic Purposes
 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษโดยเน้นทักษะการอ่าน การเขียนงาน และการศึกษาค้นคว้าเชิงวิชาการในการเตรียมตัวสำหรับสังคมโลก
 The development of English skills with an emphasis on academic reading, writing and researching in preparation for a global society.
- 001221** **สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า** **3(2-2-5)**
Information Science for Study and Research
 ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศ ประเภทของแหล่งสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศ ต่างๆ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ การจัดการความรู้ การเลือก การสังเคราะห์ และการนำเสนอสารสนเทศ ตลอดจนการเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดี และมีนิสัยในการใฝ่หาความรู้ มีความขยัน อดทน ซื่อสัตย์และกตัญญูต่อแผ่นดิน
 The meaning and importance of information, types of information sources, Access to different sources of information; application of information technology and communication, media and information literacy ,knowledge management, selection, synthesis, and presentation of information as well as creating positive attitudes and a sense of inquiry in students, diligence, patience, honesty and gratitude to the country.
- 001222** **ภาษา สังคมและวัฒนธรรม** **3(2-2-5)**
Language, Society and Culture
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษา และความสัมพันธ์ระหว่างภาษาที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรมพิจารณาโลกทัศน์ทางสังคมและวัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านภาษา ทั้งภาษาพูดภาษาสัญลักษณ์ โครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรมใน ความหมายใหม่ที่ก้าวพ้นพรมแดน การแปรเปลี่ยนและการใช้ภาษาในโลกพหุพรมแดน
 The relationship between language and society as well as language and culture in terms of the ways in which language reflects society and culture. The study includes verbal and symbolic communication, new meanings of social and cultural structure, changes of language and usages in borderless world.
- 001223** **ดุริยางควิจารณ์** **3(2-2-5)**
Music Appreciation
 ศึกษาและเข้าใจดนตรีในกระบวนการรับรู้เสียง อารมณ์ ความหมายทางดนตรีศึกษา เครื่องดนตรี และ ทฤษฎีดนตรี ศึกษาลักษณะดนตรีไทยประจำชาติ และดนตรีตะวันตกในด้าน เครื่อง วง เพลง อัตลักษณ์และสุนทรีย์ะ ศึกษาอัตลักษณ์ของดนตรีพื้นบ้านไทย ดนตรีอาเซียน และดนตรีร่วมสมัยในสังคมไทยสุนทรีย์ภาพทางดนตรีในชีวิตประจำวัน ทั้งในตนเอง และบริบททางสังคมวัฒนธรรม วิเคราะห์ วิวิจารณ์ปรากฏการณ์ดนตรีในสังคมไทย
 Study music comprehension in terms of perception, mood, meaning in music, organology, and foundation of music theory. To study Thai traditional music and western classical music comprising of musical instrument, ensemble, composition, style and aesthetics. To study musical

style of Thai folk music, Asian music, and contemporary music in Thai society. Music aesthetic in daily life and social-cultural context. To analyst and criticize musical phenomena in Thai society.

001224 ศิลปะในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Arts in Daily Life

พื้นฐานความรู้ เข้าใจในคุณลักษณะเบื้องต้น ,ความหมาย,คุณค่าและ ความแตกต่าง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างกัน ของศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ ทัศนศิลป์ ,ประยุกตศิลป์ ,ทัศนศิลป์,โสตศิลป์ ,โสตทัศนศิลป์ และ ศิลปะสื่อสมัยใหม่ โดยผ่านการมีประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ และการทดลองปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานของศิลปกรรมประเภทต่างๆ เพื่อการพัฒนา ความรู้ เข้าใจ และการปลูกฝังรสนิยมทางสุนทรียะ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ ให้เป็นประโยชน์ ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และสัมพันธ์กับบริบทต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากลได้

Art Fundamentals and understanding in the basic features, meaning, value, differences and the relationship between the various categories of works of art including fine art, applied art, visual art, audio art, audiovisual art, and new media art. Through the artistic experience and basic practice on various types of art. For developing knowledge, understanding and indoctrinating aesthetic judgment that can be applied in daily life, harmonized with the social context in both the global and local levels.

001225 ความเป็นส่วนตัวของชีวิต 3(2-2-5)

Life Privacy

ปรัชญาและความรู้พื้นฐานทางด้านความเป็นส่วนตัว หลักสิทธิมนุษยชน กฎหมายทางด้านความเป็นส่วนตัว ความเป็นส่วนตัวด้านข้อมูล ด้านสุขภาพ ด้านที่อยู่อาศัยและเคหสถาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การพิทักษ์สิทธิความเป็นส่วนตัว ความเป็นส่วนตัวในชีวิตประจำวัน

Philosophy and basic knowledge of privacy. Human rights, privacy law. Privacy regarding private information, health, residence, and information technology. Protection of privacy, privacy in daily life.

001226 วิธีชีวิตในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

Ways of Living in the Digital Age

พัฒนาทักษะความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตน ต่อสังคมจากพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร

Development of skills in media usage, various computer equipment utilization, inquiries, analysis, measurement, rights and creation, including ethical awareness and individual responsibility to the society in communication behaviors.

- 001227 **ดนตรีวิถีไทยศึกษา** 3(2-2-5)
Music Studies in Thai Culture
ลักษณะและพัฒนาการของดนตรีประเภทต่างๆ ในวิถีชีวิต รวมทั้งบทบาทหน้าที่ คุณค่าด้านสุนทรียภาพและความสำคัญต่อสังคมและวัฒนธรรม
Uniqueness and development of various genres of music in Thai Culture
Including its roles and functions, aesthetic values, and significance to Thai society and Thai culture.
- 001228 **ความสุขกับงานอดิเรก** 3(2-2-5)
Happiness with Hobbies
แนวคิดความสุข องค์ประกอบพื้นฐานของการสร้างความสุขในการดำเนินชีวิต การคิดอย่างสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์ผลงานจากงานอดิเรกเพื่อส่งเสริมความสุขในชีวิตและสังคม
Concept of happiness, basic elements of happiness in life, creative thinking, Creation of works from hobbies to promote life and social happiness.
- 001229 **รู้จักตัวเอง เข้าใจผู้อื่น ชีวิตที่มีความหมาย** 3(2-2-5)
Know Yourself, Understand Others, Meaningful Life
สติ การไตร่ตรองทบทวนตนเอง คุณค่าความหมายในการใช้ชีวิต การรู้จักรับฟังผู้อื่นอย่างลึกซึ้ง การดูแลอารมณ์ความรู้สึกของตน การเข้าใจความรู้สึกนึกคิดของผู้อื่น การคำนึงถึงบริบทด้านสังคมเศรษฐกิจวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การใช้ชีวิตและทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์
Mindfulness, self-reflection, meaning of life, deep listening, handling emotions, empathy and consideration of the social economic cultural and environmental context, living and working constructively with others.
- 001231 **ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน** 3(2-2-5)
Philosophy of Life for Sufficient living
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาและแนวคิด โลกทัศน์ ชีวทัศน์ ปรัชญาชีวิต และวิถีการดำเนินชีวิต ประสพการณ์อันทรงคุณค่า ตลอดจนปัจจัยหรือเงื่อนไขที่ส่งผลต่อความสำเร็จในชีวิตและงานในทุกมิติของผู้มีชื่อเสียงเพื่อประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ พัฒนาชีวิตที่มีคุณภาพ มีประโยชน์และคุณค่าต่อสังคม
Basic philosophical and conceptual knowledge on worldview, attitude, philosophy for life, lifestyle, valuable experience and factors or conditions which influence success in all aspects of life and profession of respected people.
- 001232 **กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต** 3(2-2-5)
Fundamental Laws for Quality of Life
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของนิสิต เช่น สิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิมนุษยชน จริยธรรมการใช้สื่อในยุคดิจิทัล กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสู่ศตวรรษที่ 21

The laws concerning the quality of student life such as basic rights, human rights, media ethics in the digital age, intellectual property law, environmental laws, the laws relating to the protection of art and culture as well as the laws pertaining to the developments towards the 21st century.

001233 **ไทยกับประชาคมโลก**

3(2-2-5)

Thai State and the World Community

ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับสังคมโลก ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาต่าง ๆ ตั้งแต่ก่อนสมัยใหม่จนถึงสังคมในปัจจุบัน และบทบาทของไทยบนเวทีโลก ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต การประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทย และสังคมโลก

Relations between Thailand and the world community under changes over time premodern period to since the present day and roles of Thailand in the world forum including future trends, applications of knowledge in self-improvement, ethic of life management and being a good citizen of Thailand and the world.

001234 **อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น**

3(2-2-5)

Civilization and Local Wisdom

อารยธรรมในยุคต่าง ๆ วิถีวัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี พิธีกรรม คติความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการอนุรักษ์ สืบทอด และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

Civilizations throughout history, cultural evolution, ways of life, traditions, ritual practices, beliefs, and contributions, development are preservation of local wisdom.

001235 **การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม**

3(2-2-5)

Politics, Economy and Society

ความหมายและความสัมพันธ์ของการเมือง เศรษฐกิจ สังคม พัฒนาการการเมืองระดับสากล การเมืองพื้นฐาน การเมืองและการปรับตัวของประเทศพัฒนาและกำลังพัฒนา การปกครองประเทศไทย ระบบเศรษฐกิจโลก ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ เศรษฐกิจพื้นฐาน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไทย มนุษย์กับสังคม สังคมวิทยาพื้นฐาน การจัดระเบียบสังคม การขัดเกลาทางสังคม ลักษณะสังคม เอกลักษณ์สังคมไทย รวมถึงการประยุกต์หลักวิชา เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตให้อยู่รอดได้ตามกระแสโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงทั้ง การเมือง เศรษฐกิจและสังคม ความสัมพันธ์ของระบบโลกกับประเทศไทย

Meaning and relationship of politics, economy and society, development of international politics, fundamental politics, politics and the adjustment of developed and developing countries, Thai politics, World economy systems, influences of globalization in terms of economy, fundamental economy, the development of economy and society of Thailand, human and society, fundamental sociology, social order, social refinement, social characteristics, uniqueness of Thai

society and the application of the body of knowledge to one's living in a dynamic world of change in politics, economy and society and relationships of world and Thai systems.

001236 การจัดการการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)

Living Management

ความรู้และทักษะ เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ธรรมชาติของมนุษย์ และปัจจัยสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในชีวิต มีความรับผิดชอบ ฉลาดคิด และรู้เท่าทันพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการใช้ชีวิตให้ทันสมัย รู้จักการดำเนินชีวิตตามหลักคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งการดำเนินชีวิตท่ามกลางพลวัตของโลกในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็นต้องมีบทบาทเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

Living Management: knowledge and skills concerning role, duty and human nature as well as factors relating to sustainable development in improving responsibility, thinking skills and being updated with modern science and technology in daily life. Living ethically along the dynamics of 21st century which is essential to the members of ASEAN Community as well as world community.

001237 ทักษะชีวิต 3(2-2-5)

Life Skills

ความรู้ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อครอบครัว และสังคม การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทักษะชีวิตและอาชีพการงานในศตวรรษที่ 21 ทักษะในการยืดหยุ่น และการปรับตัว ทักษะความคิดสร้างสรรค์และการกำหนดทิศทางชีวิตของตนเอง ทักษะการสร้างปฏิสัมพันธ์ในสังคมและในสังคมข้ามวัฒนธรรม ทักษะการเพิ่มผลผลิตและรับผิดชอบต่อผลผลิต และทักษะการสร้างภาวะผู้นำและการรับผิดชอบต่อหน้าที่

Knowledge, relating to role, duty, and responsibility of an individual both as a member of a family and a member of a society which include an adaptation to changes in a society, life and career skills 21st century, flexibility and adaptability skills, creativity and self-direction skills, intra-social and cross culture interaction skills, productivity and accountability skills, leadership and responsibility skills.

001238 การรู้เท่าทันสื่อ 3(2-2-5)

Media Literacy

กระบวนการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีผลกระทบของสื่อ ทฤษฎีสื่อศึกษา ได้แก่ มายาคติ สัญลักษณ์ศาสตร์ แนวคิดการโฆษณา คุณลักษณะ และอิทธิพลของสื่อร่วมสมัย และ สื่อดิจิทัล รวมทั้งวิเคราะห์สารที่มาพร้อมกับสื่อแต่ละประเภทดังกล่าวได้อย่างเท่าทันสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบัน

Processes of media analysis and acknowledgements in digital literacy. Understanding of media effect theories such as myth semiology and advertising concept, attributes and influence of contemporary and digital media. Analyzing of contents on every current platform.

- 001239 **ภาวะผู้นำกับความรัก** 3(2-2-5)
Leadership and Compassion
 ความสำคัญของผู้นำ ผู้นำในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ด้วยความรัก การใช้ชีวิตด้วยความรัก การเป็นพลโลก พลเมืองที่ดี ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำกิจกรรมเชิงสาธารณะที่สามารถเป็นแนวทางในการทำจริงของผู้เรียน
 The importance of leader, leadership in the 21st century, learning and living with love, good global citizenship, studying good practices of conducting public activities as a guideline for learners' own activities.
- 001241 **ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน** 3(2-2-5)
Western Music in Daily Life
 สุนทรียภาพทางดนตรี องค์ประกอบ โครงสร้าง และยุคสมัยของดนตรีตะวันตก ประเภทของบทเพลงในชีวิตประจำวัน หลักการวิจารณ์และชื่นชมทางดนตรี กระบวนการประยุกต์ทางดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน
 Aesthetics of music, elements, structure and the history of Western music. Style of music in daily life. Criticism and admiration of music. The application and process of Western music in daily life.
- 001242 **การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม** 3 (2-2-5)
Creative Thinking and Innovation
 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม วิธีการเข้าถึงจิตใจลูกค้าและค้นพบรากเหง้าของปัญหา การสร้างและการเลือกแนวความคิด การสร้างต้นแบบของสินค้าหรือบริการ ทดสอบในสนามจริงและเก็บข้อมูล การดำเนินผ่านวงจรของการออกแบบ/สร้าง/ทดสอบซ้ำๆ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การทำงานให้สำเร็จในทีมงาน พหุสาขา การระดมความคิด การตัดสินใจ การวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์และการจัดการกับความขัดแย้ง
 Innovation development process; means of accessing customers' mind and discovering the roots of problems; generating and selecting ideas, creating rough prototypes, testing in the field and extracting information, quick and efficient design-build-test cycles, getting things done as a multidisciplinary team: brainstorming, making decisions, giving constructive comments and managing conflicts.
- 001251 **พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม** 3(2-2-5)
Group Dynamics and Teamwork
 พฤติกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมรวมกลุ่ม การพัฒนาการของลักษณะต่างๆ ของกลุ่ม สิ่งแวดล้อมชนิดต่างๆ ของกลุ่ม การเข้าเกี่ยวข้องกับกลุ่มของบุคคล การคล้อยตามกลุ่ม การเปลี่ยนทัศนคติของกลุ่ม การสื่อสารภายในกลุ่ม รูปแบบของการทำงานเป็นทีม แนวทาง การสร้างทีมงาน และเครือข่าย ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของกลุ่ม ปัจจัยที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและฝึกการปฏิบัติงานเป็นทีม
 Various behaviors regarding grouping behaviors, development of group characterization, group's environments, interpersonal relations versus group involvement, group

persuasion, change in group attitudes, intra-group communication, teamwork model, guideline to create Team and Network, group unity, factors enhancing teamwork and practice of teamwork.

001252 นเรศวรศึกษา 3(2-2-5)
Naresuan Studies

พระราชประวัติสมเด็จพระนเรศวรมหาราช มุ่งเน้นศึกษาพระราชกรณียกิจในการบริหารราชการแผ่นดินในด้านต่างๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคมและการต่างประเทศที่สะท้อนให้เห็นอัตลักษณ์ของคนไทยที่พึงประสงค์ในด้านต่างๆ เช่น การแสวงหาความรู้ ความเพียรพยายาม ความกล้าหาญ ความเสียสละ ความซื่อสัตย์ และความอดทนต่อการเผชิญปัญหา

Biography of King Naresuan the Great; his royal duties while reigning the kingdom such as economy, society and international affairs reflecting Thai identity in various aspects namely the pursuit of knowledge, perseverance, endeavour, courage, sacrifice, loyalty and their tolerance for troubles.

001253 การเป็นผู้ประกอบการ 3 (2-2-5)
Entrepreneurship

การปฏิบัติการในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเน้นการค้นหาแนวความคิดใหม่ทางธุรกิจ การประเมินโอกาสในการหาตลาดใหม่ และการเริ่มธุรกิจใหม่โดยเน้นการระบุดูธุรกิจใหม่ที่เป็นไปได้และการประเมินความอยู่รอดของธุรกิจใหม่นั้น การวิเคราะห์สิ่งกีดขวางความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจใหม่นั้น เรียนรู้ความกดดันจากการก่อตั้งธุรกิจใหม่ ความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้อง และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนะนำมุมมองเชิงทฤษฎีทั้งด้านการเป็นผู้ประกอบการ และความเชื่อมโยงกับสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางการประกอบการ และพันธมิตรธุรกิจ กลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดอย่างยั่งยืน

The entrepreneurial practices with an emphasis on learning how to find business ideas, evaluation of new market opportunities and starting a new venture; focuses on identifying and evaluating new venture, and how to recognize the barriers to success. Exposure to the stresses of a start-up business, the uncertainties that exist, and the behavior of entrepreneurs. Theoretical overview, entrepreneurs, entrepreneurship's links with other disciplines, and entrepreneurial networks and alliances. Strategies for sustainable survival.

001271 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)
Man and Environment

ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ และระบบนิเวศบริการ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและระบบมนุษย์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขอบเขตการรองรับมลภาวะของโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จริยธรรมสิ่งแวดล้อมและการสร้างจิตสำนึกและความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม

Ecosystems and biodiversity, man-nature and ecosystem service, human structure and system change that effects on environment, planetary boundary, climate change, sustainable

development goals, environmental ethic and consciousness building, and environmental public participation.

001272 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน 3(2-2-5)

Introduction to Computer Information Science

วิวัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์จากอดีตถึงปัจจุบันและความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีในอนาคต องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ วิธีการทำงานของคอมพิวเตอร์ พื้นฐานระบบเครือข่าย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ความเสี่ยงในการใช้งานระบบ การจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศ โปรแกรมสำนักงานอัตโนมัติ เทคโนโลยีสื่อผสม การเผยแพร่สื่อทางเว็บ การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ อิทธิพลของเทคโนโลยีต่อมนุษย์และสังคม

Evolution of computer technology from past to present and a possible future, computer hardware, software and data, how a computer works, basic computer network, Internet and applications on the Internet, risks of a system usage, data management, information system, office automation software, multimedia technology, web-based media publishing, web design and development and an influence of technology on human society.

001273 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Mathematics and Statistics in Everyday life

ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การวัดในมาตราวัดต่างๆ การหาพื้นที่ผิวและปริมาตร การคำนวณภาษี กำไร ค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ย และส่วนลด ขั้นตอนในการสำรวจข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น ความน่าจะเป็น และการตัดสินใจเชิงสถิติเบื้องต้น

Fundamental knowledge of Mathematics and Statistics for everyday life including measurement in different types of unit systems, surface area and volume of geometric shapes, tax, profit, depreciation, interest and discount, process of data survey, data collection methods, introduction to data analysis and presentation, probability, and introduction to statistical decision making.

001274 ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Drugs and Chemicals in Daily Life

ความรู้เบื้องต้นของยาและเคมีภัณฑ์ โภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงเครื่องสำอางและยาจากสมุนไพรที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ตลอดจนการเลือกใช้และการจัดการเพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

Basic Knowledge of drug and chemical, nutrition, food supplement including cosmetics and herbal medicinal product commonly used in daily life and related to health as well as their proper selection and management for health and environmental safety.

- 001275 อาหารและวิถีชีวิต 3(2-2-5)**
Food and Life Style
 บทบาทและความสำคัญของอาหารในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมและพฤติกรรมการบริโภค
 อาหารในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกและในประเทศไทย รวมถึงอิทธิพลของอารยธรรมต่างประเทศต่อพฤติกรรมการบริโภค
 ของไทย เอกลักษณ์และภูมิปัญญาด้านอาหารของไทย การเลือกอาหารที่เหมาะสมต่อความต้องการของร่างกาย
 อาหารทางเลือก ข้อมูลประกอบการพิจารณาเลือกซื้ออาหาร และอาหารและวิถีชีวิตกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิ
 วัตน์ ความตระหนัก และรักษ์สิ่งแวดล้อม
 Roles and importance of food in daily life, cultures and consumption
 behavior around the world including the influence of foreign cultures on Thai consumption behavior,
 identity and wisdom of food in Thailand, proper food selections according to basic needs, food
 choices, information for purchasing food, and food and life style according in the age of globalization.
- 001276 พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว 3(2-2-5)**
Energy and Technology around Us
 ความรู้พื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว ที่มาของพลังงาน พลังงานไฟฟ้า พลังงาน
 เชื้อเพลิง พลังงานทางเลือก เทคโนโลยีและการบริโภคพลังงาน การบริโภคพลังงานทางอ้อม สถานการณ์พลังงาน
 กับสภาวะโลกร้อน สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและเทคโนโลยี การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม การใช้
 พลังงานอย่างฉลาด การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน
 Fundamental knowledge of energy and technology around us; energy sources
 and knowledge about electrical energy, fuel energy and alternative energy; relationship between
 technology and energy consumption; direct and indirect energy consumption; global warming and
 related energy situation; current issues and relationship to energy and technology; participation in
 energy conservation; efficient energy use and proactive approach to energy issuers.
- 001277 พฤติกรรมมนุษย์ 3(2-2-5)**
Human Behavior
 ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ ในด้านต่างๆ เช่น แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม พื้นฐานทาง
 ชีวภาพของพฤติกรรมและกลไกการเกิดพฤติกรรม การมีสติสัมปชัญญะ สมาธิ และสารที่เกี่ยวข้องกับการมีสติ การ
 รับรู้ เรียนรู้ ความจำ และภาษา เซวาร์ปัญญาและความฉลาดด้านต่างๆ พฤติกรรมมนุษย์ทางสังคม พฤติกรรมปกติ
 รวมทั้งการวิเคราะห์พฤติกรรมอื่นๆ เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
 The knowledge of human behaviors such as behavioral concepts; biological
 basis and mechanisms of human behavior; mindfulness, meditation, consciousness and its involved
 substances; sensory perception, learning and memory, language; the intelligent and others quotients;
 social behaviors; abnormal behaviors; human behavioral analysis and applications in daily life.

- 001278 **ชีวิตและสุขภาพ** **3(2-2-5)**
Life and Health
 ชีวิตและพฤติกรรมสุขภาพ การดูแลและสร้างเสริมสุขภาพของแต่ละช่วงวัย รวมถึงการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง
 Life and health behavior, health care and promotion for each age group including the implementation of the health knowledge and skills for continuous improvement of the quality of life for oneself and other.
- 001279 **วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน** **3(2-2-5)**
Science in Everyday Life
 บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางด้านชีวภาพ กายภาพ และบูรณาการความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ของโลกทั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ได้แก่ สิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม เคมี พลังงานและไฟฟ้า การสื่อสารโทรคมนาคม อุตุนิยมวิทยา โลกและอวกาศ และความรู้ใหม่ๆทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 The role of science and technology with concentration on both biological and physicals science and integration of earth science in everyday life, including organisms and environments, chemical, energy and electricity, telecommunications, meteorology, earth, space and the new frontier of science and technology.
- 001281 **กีฬาและการออกกำลังกาย** **1(0-2-1)**
Sports and Exercises
 การเล่นกีฬา การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพทางร่างกาย และการทดสอบสมรรถภาพทางกาย
 The sport playing, exercises for improvement of the physical fitness and physical fitness test.
- 205200 **การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ** **1(0-2-1)**
Communicative English for Specific Purposes
 ฝึกฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการออกเสียง การใช้คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการและวิชาชีพ
 Practice listening and speaking English with emphasis on pronunciation, vocabulary, expressions, and sentence structures for academic and professional purposes
- 205201 **การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ** **1(0-2-1)**
Communicative English for Academic Analysis
 ฝึกฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการสรุปความ การวิเคราะห์ การตีความ และการแสดงความคิดเห็น เพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการตามสาขาของผู้เรียน

Practice listening and speaking English with emphasis on summarizing, analyzing, interpreting, and expressing opinions for academic purposes applicable to students' educational fields

- 205202 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน 1(0-2-1)**
 Communicative English for Research Presentation
 ฝึกนำเสนอผลงานการค้นคว้า หรือผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาของผู้เรียนเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 Practice giving oral presentations on academic research related to students' educational fields with effective delivery in English
- 213102 หลักการจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)**
Principles of Management and Organizational Behavior
 แนวคิดและหลักการทางการจัดการ กระบวนการทางการจัดการ ทฤษฎีและวิวัฒนาการทางการจัดการ สภาพแวดล้อมทางการจัดการ หน้าที่หลักในการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์กร การชี้นำจูงใจ การควบคุม รวมทั้งให้เข้าใจเรื่องการรับรู้ การจูงใจ การติดต่อสื่อสาร การตัดสินใจ รวมถึงการศึกษาโครงสร้าง วัฒนธรรมและการเมืองภายในองค์กร ความแตกต่างของแต่ละคน กลุ่มและทีมงาน ภาวะผู้นำ
 Concepts and principles of management; managerial process; theories and evolution of management; business environment; business functions: planning, organizing, influencing and controlling; Perception; motivation; communication; decision making; organizational structure, culture and politics; diversity, group, work team and leadership
- 213130 หลักการตลาด 3(3-0-6)**
Principles of Marketing
 แนวคิดพื้นฐานและบทบาทหน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบข้อมูลทางการตลาด และการวิเคราะห์ตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตลาดเป้าหมาย การแบ่งส่วนตลาด การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ทางการตลาด การจัดการเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดและการตลาดเพื่อสังคม
 Concepts, functions and roles of marketing, marketing environment, marketing information, market analysis, consumer behavior, market segmentation, targeting and positioning strategies; marketing mix and CSR
- 213200 จริยธรรมธุรกิจ 3(2-2-5)**
Business Ethics
 แนวคิดและที่มาของจริยธรรม เหตุผลและความจำเป็นที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม การสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์กรณีศึกษาประกอบ

Concepts and background of ethics, necessity for business ethics, ethic creation in organization, CSR, ethics and code of ethics relating to stakeholders, case study analysis

213201

การจัดการธุรกิจดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Business Management

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล ความหมาย ความสำคัญของธุรกิจดิจิทัล สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อการวางแผนของผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลการสร้างเว็บไซต์ร้านค้าในยุคดิจิทัล การวางรากฐานข้อมูลเนื้อหาของร้านค้า การหาแรงบันดาลใจในการเลือกสินค้า การเตรียมสินค้าและลักษณะสินค้าหรือบริการที่เหมาะสมจากแหล่งสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ตรงใจลูกค้า การเตรียมการและการเปิดร้านสำหรับธุรกิจดิจิทัล การบริหารต้นทุน การวิเคราะห์ปัญหาและสร้างแนวทางแก้ไขทางธุรกิจ การเขียนโมเดลธุรกิจดิจิทัล การใช้เครื่องมือต่างๆในการติดต่อสื่อสารและการส่งมอบอย่างมีประสิทธิภาพ

Principles of digital business, definition and importance of digital business management, business environment affecting the planning of the digital business, creating website in digital business, laying foundation of content; Finding inspiration in choosing the product; Preparing products or services from its domestic and foreign for customer need; Preparations for the opening of the digital business, cost and revenue management, analysing and improving digital marketing procedure, creating business model focusing marketing dimension, and how to use communication tools and delivering efficiency

213202

กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Law

กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการดำเนินงานของธุรกิจ เอกเทศสัญญาที่สำคัญ เช่น กฎหมายซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ กู้ยืม ค่าประกัน จำนอง จำน่า ตัวเงิน กฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงาน กฎหมายภาษีอากร ตลอดจนกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Legal issues on establishment of a business; regulations on business activities; independent contracts such as contracts of sale, renting, hire-purchase, leasing, pledging, mortgaging, pawning, bills, laws on financial instruments, intellectual property law, labor law, taxation, and related laws

213203

การคิดอย่างมีระบบเชิงสร้างสรรค์ทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Systematic and Creative Thinking in Business

การคิดอย่างเป็นระบบเชิงสร้างสรรค์โดยอาศัยรูปแบบและเครื่องมือทางธุรกิจในการวิเคราะห์ เพื่อหาสาเหตุและแนวทางในการแก้ปัญหา หรือการพัฒนาและการปรับปรุงในสถานการณ์ เพื่อประยุกต์ใช้ทฤษฎีภายใต้บริบทที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสามารถนำไปสู่การคิดค้นหาแนวทางใหม่ ๆ ในทางสร้างสรรค์

Systematic and creative thinking by implementing business tools and disciplines to analyze related factors in solving, developing and improving business issue. Apply theory under the current issue to reach new alternatives.

213204 การภาษีอากร 3(2-2-5)

Taxation

ภาษีอากรประเภทต่างๆ โดยเฉพาะภาษีสรรพากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์การเสียภาษีและการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และภาษีประเภทอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีองค์ประกอบของส่วนท้องถิ่น การกรอกแบบแสดงรายการเพื่อเสียภาษี เพื่อให้สามารถเสียภาษีเพื่อตนเองและเพื่อธุรกิจได้

Overview of tax types in particular the tax under the revenue code; criteria for the calculation of tax and personal income tax, corporate income tax, income tax withholding, value added tax, specific business tax and other related taxes, excise tax, custom tax, local government taxes. Preparation of tax forms for personal and business usage

213260 การจัดการทุนมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Capital Management

วิวัฒนาการ ทฤษฎีและหลักการในการบริหารทุนมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือก การพัฒนาและฝึกอบรม การบริหารผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การสร้างแรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยในการทำงาน และคุณภาพชีวิตการทำงาน กลยุทธ์ในการบริหารทุนมนุษย์สมัยใหม่

Evolution of concepts and principles of human resource management; human resource functions: job analysis, human resource planning, recruiting and selection, training and development, compensation and benefits, labor union and industrial relations, occupational safety and health, and quality of worklife management; Strategies for modern human resource management

213270 การจัดการการปฏิบัติการ 3(2-2-5)

Operations Management

ระบบการปฏิบัติการ การสร้างมูลค่า การวางแผนปฏิบัติการ การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันด้านการผลิต การบริหารโครงการเบื้องต้น เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการผลิต การพยากรณ์ การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังโรงงาน การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการคุณภาพ การจัดการความปลอดภัย การบำรุงรักษา การประยุกต์ใช้เครื่องมือเชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางการปฏิบัติการ

Operations system, value creation, operations planning, competitive advantage in production, introductory project management, technologies relating to operations, forecasting, site selection, location and process layout planning, operations system design and resources planning, inventory control, supply chain management, quality management, safety management, maintenance, applying quantitative tools for operational decision making

213300 การจัดการความรู้เพื่อศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)
Knowledge Management for 21st century

กระบวนการสร้างและจัดการองค์ความรู้ในองค์กร แนวความคิดการจัดการความรู้ และการสร้างการเรียนรู้ในองค์กรไปสู่ธุรกิจนวัตกรรม การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคคล และกลุ่มบุคคล รวมถึงการมุ่งพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และทุนทางปัญญา โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง การพึ่งตนเอง การสร้างเครือข่ายทางสังคม หรือชุมชนผู้ปฏิบัติ ด้วยการมองโลกในแง่ดี การแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้อย่างถูกต้องและยั่งยืน

Creation process and knowledge management in organizations, knowledge conceptualization in science and technology to business innovation, application of information technology systems, information exchanges between individuals and groups including development of absorptive capacity and Intellectual capital with an emphasis on self-study, self-reliance, Knowledge social network or Community of Practice (CoP) by optimism, seeking continuing knowledge and the application of knowledge and skills to their lives and work

213301 การจัดการนวัตกรรมและสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ 3(3-0-6)
Innovation Management and Learning Organization

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม บทบาทของวัฒนธรรมองค์กรต่อการจัดการนวัตกรรม การเกิดองค์ความรู้ไปสู่การสร้างนวัตกรรม การถ่ายทอดความรู้ของบุคลากรในองค์กร การถ่ายโอนนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากภายนอก ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและการสร้างนวัตกรรม การจัดการทุนปัญญาทางวิชาชีพ

Concepts of innovation management. The roles of organizational culture effecting to innovation management; From the body of knowledge to creation of innovation; Knowledge transfer of individuals within the organization. Innovation and technology transfer from the outside. Factors affecting organizational changes and innovation; creation. Intellectual capital management of professional

- 213302 การเจรจาต่อรองและการบริหารความขัดแย้ง 3(3-0-6)**
Negotiation and Conflict Management
 แนวคิดการบริหารความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง กลยุทธ์และรูปแบบของการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง เทคนิคการเจรจาต่อรอง
 Concepts of Conflict Management and Negotiation, Strategies and Model of Conflict Management and Negotiation, Negotiation Techniques
- 213305 กลยุทธ์ทางธุรกิจ 3(3-0-6)**
Business Strategies
 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การเลือกทางเลือกในเชิงกลยุทธ์ และการคำนึงถึงปัญหาที่จะตามมาในการใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ การดำเนินกลยุทธ์ การควบคุม และประเมินผล กลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง กลยุทธ์และยุทธวิธีในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ กรณีศึกษาสถานการณ์ทางธุรกิจ
 Environmental scanning; vision, mission, goals and strategic objectives; strategic planning, strategy selection and its consequences; strategic implementation, control and evaluation; negotiation; various strategies and tactics in different local and international settings; case studies in business
- 213306 การศึกษาความเป็นไปได้และการประเมินโครงการ 3(2-2-5)**
Feasibility Study and Project Evaluation
 กระบวนการวางแผนโครงการ การจัดเตรียมโครงร่างของโครงการและข้อมูลที่มีคุณภาพ ศึกษาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด การผลิต การจัดการ การเงิน และด้านเศรษฐกิจ ข้อจำกัดสำคัญของโครงการเพื่อการประเมินและการสรุปความเป็นไปได้ของโครงการ
 Project planning process; preparing an outline of the project and quality information. Feasibility study on marketing, production, management, finance, economic value of the project, the limitation of the project evaluation and conclusion the feasibility of the project.
- 213307 การจัดการธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง 1(0-2-1)**
Business Management in Sufficiency Economy
 ความหมาย ลักษณะ ประเภท รูปแบบความเป็นเจ้าของ และบทบาทของธุรกิจขนาดย่อมในการพัฒนาประเทศ การเตรียมการจัดตั้ง การบริหารและกิจกรรมทางธุรกิจด้านต่าง ๆ ของธุรกิจขนาดย่อม คือ การผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการบริหารงานบุคคล รวมทั้งศึกษาถึงสาเหตุที่ทำให้ธุรกิจขนาดย่อมล้มเหลว และปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจขนาดย่อมประสบผลสำเร็จ

- 213330 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)**
Consumer Behavior
 ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยผู้บริโภค ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค รูปแบบต่างๆของกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
 Studies on the analysis of consumer behavior; Consumer research, internal and external factors that influence consumer behavior; Different types of consumer buying decision process
- 213331 การตลาดเพื่อการค้าบริการ 3(3-0-6)**
Service Marketing Management
 แนวความคิดด้านการตลาดบริการ ลักษณะและประเภทของธุรกิจบริการ การตลาดบริการบุคคล การตลาดบริการวิชาชีพ และการตลาดการเงิน โปรแกรมการตลาดและการวิเคราะห์สำหรับการตลาดบริการ การวางแผนและพัฒนาสำหรับการตลาดบริการ การให้บริการ การตั้งราคาบริการ การควบคุมช่องทางการให้บริการ การส่งเสริมการบริการ บุคลากรทางด้านบริการ กระบวนการให้บริการ ลักษณะทางกายภาพของธุรกิจบริการ แนวโน้มของธุรกิจบริการในอนาคต
 Concepts of service marketing management; Characteristics and types of service businesses, personal marketing service, professional marketing service and financial marketing; Programs for marketing services, analysis, and marketing planning; Planning and developing of service marketing; Services; price setting for services; distribution channels; service promotions; people factor for the service industry; service providing process; physical evidence for service industry; Trends in service industry
- 213332 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3(3-0-6)**
Product and Branding Strategy
 การจัดการส่วนประสมผลิตภัณฑ์ ปัจจัยและองค์ประกอบในการสร้างมูลค่าตราสินค้าเพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ความแตกต่างและความภักดีในตัวผลิตภัณฑ์
 The branding and product mix; Factors and components for value creation, strategic product development, brand image differentiation, and brand loyalty
- 213333 การจัดการธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)**
Retailing Management
 รูปแบบของธุรกิจค้าปลีกประเภทต่าง ๆ การวางแผน การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร้าน การจัดเรียงสินค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมซื้อของลูกค้า การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจค้าปลีก การบริหารลูกค้า

สัมพันธ์ การบริหารกิจการร้าน การออกแบบและการตกแต่งร้านค้า ตลอดจนการควบคุมการบริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

Categories of retail businesses, planning, purchasing, selecting and arranging products to respond to purchasing consumer behavior, formation of marketing strategy for retail business, customer relationship management, design and decoration for shop including controlling efficiently services to customer

213334 การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3(3-0-6)

New Product Planning and Development

การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดในรูปแบบนวัตกรรม ด้วยขั้นตอนการสร้างแนวความคิด การกลั่นกรองแนวความคิด การประเมินผลแนวความคิด การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทดสอบตลาด ตลอดจนการดำเนินธุรกิจจริงให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสถานการณ์ทางการตลาดในปัจจุบัน

Planning and developing innovative product to market by creating concepts, selecting ideas and evaluating alternatives; Analysis of business opportunities, development of prototype, market test for running business in order to be related to market environments

213335 การจัดการการขายอย่างมืออาชีพ 3(2-2-5)

Professional Selling and Sales Management

วิชาบังคับก่อน : การตลาด

แนวคิดและทฤษฎีการขาย ความสำคัญของการจัดการการขาย การกำหนดกลยุทธ์ในการแสวงหาลูกค้า การเข้าพบลูกค้าด้วยการเสนอขาย การสาธิตการขายอย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคการจัดการข้อโต้แย้ง การติดตามและการปิดการขาย การวิเคราะห์และการเปรียบเทียบเทคโนโลยีและวิธีการบริการหลังการขายที่ใช้ในการจัดการการขายได้อย่างเหมาะสม

Concepts and theories of sales, the importance of sales management, the effective strategies to meet customers through the sales offerings and demonstrations; Techniques to manage disputes among sales representatives, to track and close sales, and to analyze and compare the technologies and methods commonly used in the after-sales services

213336 การตลาดยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Marketing

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดสำหรับธุรกิจยุคดิจิทัล ความหมาย ความสำคัญของการตลาดในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาด และสิ่งแวดล้อมต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อวางแผนการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจยุคดิจิทัล การเตรียมสินค้าและการจัดการ ลักษณะสินค้าหรือบริการที่เหมาะสม การหาแรงบันดาลใจในการเลือกสินค้า การหาแหล่งสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ตรงใจลูกค้า การเตรียมการและการเปิดร้าน

สำหรับในยุคดิจิทัล การบริหารต้นทุน การวิเคราะห์ปัญหาและสร้างแนวทางแก้ไขทางการตลาด การเขียนโมเดลธุรกิจ ยุคดิจิทัล การใช้เครื่องมือการติดต่อสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ระบบคลังสินค้า และการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างเว็บไซต์ร้านค้าในยุคดิจิทัล การวางรากฐานข้อมูลเนื้อหาของร้านค้า

Primary principle for digital business, definition and importance of digital marketing, customer behavior, marketing research and business environment in digital Business, acquiring and preparing product and service for performing digital business. Opening for digital era, cost and revenue management, analysing and improving digital marketing procedure, creating business model focusing marketing dimension, how to use Integrating Marketing Communication tools for digital marketing, warehouse and logistics management, Creating website in digital business, laying foundation of content

213337

การตลาดเพื่อความยั่งยืน

3(2-2-5)

Sustainability Marketing

วิชาบังคับก่อน : วิชาหลักการตลาด

การนำแนวคิดเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นพื้นฐานและเป้าหมายสำคัญในการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารการตลาดบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เริ่มจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอันเป็นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน การพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบทางลบต่อธุรกิจและสร้างมูลค่าและคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ของธุรกิจ ภายใต้ข้อจำกัดที่ต้องไม่ละเมิดต่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดการความสัมพันธ์ทางการตลาดของธุรกิจ การพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์แบบยั่งยืนของธุรกิจกับกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาวิธีการในการสร้างการตลาดเพื่อการบริโภคอย่างยั่งยืนและแนวทางการนำหลักการตลาดอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้กับงานขององค์กร

The concepts of sustainable development as a foundation and goal for Corporate Social Responsibility (CSR) and responsible marketing; Marketing management in relation to the society and environment in rapid change of corporation in doing business; Subject to the constraints of sustainability of the society and environment, the subject competitive marketing strategies based on CSR to decrease the negative impact while creating higher value to various stakeholders as well as enhance sustainability in society; The relationship management in relation to develop, maintain and sustain relationships amongst corporate clients; The development of sustainability marketing aimed to enhance sustainable consumption and concluded by implementing sustainability marketing in the corporation

- 213338 การตลาดบริการเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)**
Health service marketing
 ศึกษาถึงทฤษฎี หลักการ กระบวนการพัฒนาการตลาด โมเดลธุรกิจ และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ สำหรับเจ้าของกิจการและธุรกิจบริการสุขภาพ โดยการกำหนดเป้าหมายและพันธกิจขององค์กรเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การศึกษาวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ในองค์กรรวมถึงธุรกิจบริการสุขภาพ ตลอดจนการจัดทำแผนกลยุทธ์ธุรกิจ การแปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล
- Studying theory, concepts, marketing development, business model, and strategic management for Healthcare industry, determining objectives and mission for creating competitive advantage, analyzing and evaluation both external and internal healthcare business environment for strategic formulation, implementation and evaluation.
- 213342 การวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5)**
Business Research
 ความเป็นมาและความสำคัญของหัวข้อวิจัย วัตถุประสงค์ของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยธุรกิจ การเลือกแบบและวิธีการวิจัยให้เหมาะสมกับสถานการณ์และทรัพยากร การสร้างแบบเก็บข้อมูล การเก็บตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอรายงาน และนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ
- Background and importance of the research; objectives of business research; the research procedures and tools; selection of research methods and processes to match with situations and resources; tools, sampling, data collection and analysis; writing research report; and application of research results for business decision making
- 213350 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
International Business
 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศรูปแบบต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ นโยบายธุรกิจและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงหน้าที่ทางด้านการตลาด การเงินการบัญชี และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ความเสี่ยงและปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนนโยบายของรัฐในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการบริษัทข้ามชาติ ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ขั้นตอนและระบบการนำเข้า-ส่งออก และการชำระเงินระหว่างประเทศ การขนส่งและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ
- International trade theory; entry modes and evolution of doing business across nations; business policies, strategies on each business activity such as marketing, finance, accounting and human resource management; risks and factors relating to international business operations; trade barriers;

government's policy affecting international trade; multinational corporation management; impacts from foreign exchange rates; export-import procedures; cross-country payment and transfer; international transportation and logistics

213351 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเชิงเปรียบเทียบ

3(2-2-5)

Comparative International Business Management

ความท้าทายที่องค์กรต้องประสบ ในด้านต่างประเทศ ซึ่งหมายรวมถึง โครงสร้างองค์กร และการแบ่งแผนกหน่วยงาน จากมุมมองข้ามวัฒนธรรม ข้ามชาติ เปรียบเทียบแนวปฏิบัติทางการจัดการระหว่างประเทศต่างๆ โดยเปรียบเทียบระหว่างแนวของสหรัฐอเมริกา กับของ ยุโรปตะวันตก ญี่ปุ่น รัสเซีย จีน ประเทศโลกที่สาม สำรวจประวัติศาสตร์การค้าระหว่างประเทศเพื่อให้แนวคิดเชิงลึกถึงการพัฒนาตนเองในด้านแนวปฏิบัติทางการจัดการของแต่ละประเทศมาเป็นแนวทางของตนในปัจจุบันนี้

The challenges that firms face in an international contexts, including organizational structure and functioning from cross-cultural and cross-national perspectives. Compares how management practices differ from one society to another. Comparisons are made between the U.S., Western Europe, Japan, the USSR, China, and the Third World nations. History of international trade is explored to give some insights into how different countries develop their management practices into their current ones

213352 การจัดการ การนำเข้า และการส่งออก

3(3-0-6)

Import and Export Management

ความรู้ ความสำคัญ ของการจัดการ การนำเข้า และการส่งออกทั้งสินค้าและบริการ กระบวนการดำเนินการด้านเอกสาร ขั้นตอนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อให้เข้าใจการจัดการ การนำเข้า และการส่งออกจากประเทศไทยสู่ตลาดต่างประเทศ

Knowledge to significance of Import and Export Management in both goods and services, the processes of documents, procedures and all; Stakeholders for understanding to Import and Export Management from Thailand to foreign Markets

213353 การรวมกลุ่มเศรษฐกิจ

3(3-0-6)

Economic Integration

การทำความเข้าใจแนวคิดและการวิเคราะห์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจต่างๆ ในตลาดโลก ซึ่งมีบทบาทสำคัญทั้งในระดับภูมิภาค ประเทศและบริษัท/องค์กร รวมทั้งผลประโยชน์ทั้งด้านบวกและลบ ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์เข้าสู่ตลาดกลุ่มเศรษฐกิจนั้นๆ

Understanding to concepts/theories and analysis of economic integration, which is the key-play-role through the levels of regions, nations and firms/organizations, benefits of positive and negative sides as well as strategic plans, penetrating a market of economic integration

- | | | |
|---------------|---|-----------------|
| 213361 | การอบรมและพัฒนาทุนมนุษย์
Training and Human Capital Development
แนวคิดและวิธีการพัฒนาทุนมนุษย์สมัยใหม่ การวางแผนพัฒนาบุคลากร ความสำคัญของการฝึกอบรม กระบวนการในการฝึกอบรม ตั้งแต่การหาความจำเป็นในการฝึกอบรม การเรียนรู้ของผู้ใหญ่ การเขียนโครงการ การกำหนดวัตถุประสงค์ในการฝึกอบรม การสร้างหลักสูตร การใช้เทคนิคการฝึกอบรม การบริหารโครงการ การประเมินและติดตามผลการฝึกอบรม และการประเมินความคุ้มค่าของโครงการฝึกอบรม
Concepts and methods of modern human resource development; personnel planning and development; the importance and process of training. Necessity assessment; adult learning; project creation; objectives and goals for a training program, curriculum setting; training techniques and management; training performance appraisal; and training evaluation | 3(2-2-5) |
| 213362 | อุตสาหกรรมสัมพันธ์
Industrial Relations
แนวคิดของการจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ที่สำคัญ วิวัฒนาการ ลักษณะและทฤษฎีของสหภาพแรงงาน กฎหมายแรงงานที่สำคัญต่างๆ ผลกระทบของสหภาพแรงงานต่อแนวทางบริหารจัดการ ตลอดจนผลกระทบทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม จากนโยบายของรัฐที่มีต่อการบริหารแรงงานสัมพันธ์
Concepts of industrial relations, the evolution and theories of union organization, and labor law; Impacts of union organization on management practice as well as the political, economic and social effects from government on labor relation management. | 3(3-0-6) |
| 213371 | การบริหารเชิงคุณภาพ
Total Quality Management
แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของคุณภาพและการบริหารคุณภาพ การสร้างองค์กรแห่งความเป็นเลิศ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผลลัพธ์ในการบริหารเชิงคุณภาพ การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรในเชิงคุณภาพ การออกแบบ ควบคุม และพัฒนากระบวนการขององค์กรแห่งคุณภาพ เครื่องมือทางสถิติและเทคนิคที่ใช้ในการบริหารคุณภาพ รางวัลคุณภาพประเภทต่าง ๆ
Concepts, definition, importance of total quality management, creating excellent companies, competitive advantage, productivity, quality management strategies, qualitative stakeholder relationship management; design, control, and develop quality organization process. Statistical tools and techniques for quality management; Various quality awards. | 3(3-0-6) |

213372 **การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน** **3(3-0-6)**
Logistics and Supply Chain Management
ภาพรวมของโลจิสติกส์, การบริหารงานโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน กระบวนการที่จะจัดหาและส่งมอบสินค้าและบริการให้ถึงลูกค้า การวางแผนการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ตั้งแต่การจัดซื้อ การวางแผนการผลิต การบริหารวัสดุคงคลัง การบริหารคลังสินค้า การบริหารช่องทางในการกระจายสินค้า การขนส่ง การให้บริการลูกค้า ตลอดจนการนำเอาเทคโนโลยีทางข้อมูลสมัยใหม่มาใช้ในการประเมินการทำงานของระบบโลจิสติกส์ การสร้างกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อสนับสนุนหน่วยธุรกิจ

Overview of logistics, logistics and supply chain management, procurement and delivery of goods and services to customers; planning for various functions including purchasing, production planning, inventory management, warehousing, channel distribution, transportation, customer service; Using of information technology to evaluate logistic systems performance, formulate supply chain strategy in support of business unit

213373 **การจัดการสินค้าคงคลัง** **3(3-0-6)**
Inventory management
วิชาบังคับก่อน : วิชาการจัดการด้านการปฏิบัติการ
ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ และความเสี่ยงของสินค้าคงคลัง ประเภทของสินค้าคงคลัง ระบบการบริหารสินค้าคงคลัง นโยบายและการวางแผนสินค้าคงคลัง การจัดการ การจัดเก็บและการควบคุมต้นทุนในการบริหารสินค้าคงคลัง ตัวแบบในการบริหารสินค้าคงคลัง ข่าวสารข้อมูล การนำไปใช้ส่วนของข้อมูลสินค้าคงคลังกับธุรกิจเทคโนโลยีในการบริหารสินค้าคงคลัง และประเด็นปัญหาทางการจัดการสินค้คงคลัง ตลอดจนการมีจริยธรรมในการบริหารสินค้าคงคลัง

Definition, importance, benefit and risk in inventory, categories of inventory, inventory management system, inventory policies and planning, management, storage and cost control in inventory management, inventory management model, information, application of inventory information in business, inventory management technology and inventory problem issue includint ethics in inventory management

213374 **การจัดการคลังสินค้า** **3(3-0-6)**
Warehousing Management
ระบบและการวางระบบการบริหารคลังสินค้าแต่ละรูปแบบ การรับเข้าสินค้า จัดเก็บ จนถึงการขนถ่ายในการส่งของออก ทั้งคลังสินค้า คลังพัสดุ และศูนย์กระจายสินค้า หลักการบริหารพื้นที่จัดเก็บ การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ และการเคลื่อนย้าย อุปกรณ์และเครื่องมืออำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายสินค้า การตรวจเช็คสินค้าคงคลัง ปัญหาของการบริหารคลังสินค้า ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่นำมาใช้ช่วยในการบริหารคลังสินค้า และเทคนิคใหม่ ๆ ในการบริหารคลังสินค้า

Systems and setting up of warehousing management for each inventory model, receiving, storing, and shipping of merchandise including warehousing techniques and distribution centers, storage management, efficiency in inventory storage and inventory handling equipment, facility management, inventory monitoring and auditing, problems and information technology systems in warehousing management and new techniques in warehousing management

213375 องค์กรแบบลีน 3(3-0-6)

Lean Enterprise

หลักการพื้นฐานของการบริหารแบบลีนในห่วงโซ่อุปทาน การวางแผนและพัฒนาการระบุคุณค่าของลูกค้า การระบุสายธารคุณค่า การปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่องเพื่อไปสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ การประยุกต์ใช้หลักการบริหารแบบลีนในการบูรณาการกับการพัฒนาคน กระบวนการ และผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กรณีศึกษาขององค์กรแบบลีนที่ประสบความสำเร็จ

An overview of Lean Management in the supply chain; The planning and development of customer value, value stream and continuous improvement to achieve the performance excellence; An implementation of Lean Management in an integration of a development of people, processes and products to be the effective and efficient organisation; Best practices in Lean Management application

213376 การจัดการด้านการขนส่งในโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Transportation Management in Supply Chain

วิชาบังคับก่อน : วิชาการจัดการด้านการปฏิบัติการ

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของการขนส่ง ความเชื่อมโยงของการขนส่งในโซ่อุปทานที่มีต่อหน่วยธุรกิจ การวางแผน การบริหารงาน การควบคุมการขนส่ง การคำนวณต้นทุนในการขนส่ง การแก้ปัญหาการขนส่ง อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการขนส่ง เทคโนโลยีทางการขนส่ง และประเด็นปัญหาทางการขนส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Definition, importance, transportation mode, linkage of transportation in supply chain toward business organization, planning, managing, controlling, calculating transportation cost, problem solving in transportation, equipment and facility in transportation, technology and problem in domestics and international issues

213377 การจัดซื้อและการจัดหาระดับโลก 3(3-0-6)

Procurement Management and Global Sourcing

แนวคิดในการจัดซื้อและจัดหาระดับโลก และผลกระทบของการจัดซื้อและการจัดการโซ่อุปทานที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันและกำไรขององค์กร กระบวนการจัดซื้อ กระบวนการจัดหาระดับโลก การคัดเลือก

ผู้ขายปัจจัยการผลิต การจัดการผู้ขายปัจจัยการผลิต การจัดการคุณภาพ และประเด็นทางกลยุทธ์อื่นๆในการจัดซื้อและจัดหาเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า กรณีศึกษาทางด้านการจัดซื้อและจัดหาระดับโลก

An overview of procurement management and global sourcing and the impact of procurement and supply management on the competitive advantage and profitability of the organisation; Organisational procurement process, global sourcing process, supplier selection, supplier management, quality management and other strategic issues in procurement and sourcing to create customer values; Case studies on procurement management and global sourcing

213378 **การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย** 3(3-0-6)

Occupational Safety and Health Management

ประวัติความเป็นมา และแนวคิดการจัดการความปลอดภัยในการทำงาน บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหาร กฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การนำกฎหมายไปสู่การปฏิบัติ ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย แนวคิดระบบฯ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการระบบฯ การประยุกต์ใช้ระบบฯ ตลอดจนการแก้ปัญหาด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

Introduction to Occupational Safety and Health Management: OSHM, management roles and duties, OSH Laws & Regulations, implementation of laws & regulations, OSHM systems, OSH administrative concept, OSHM standard & implementation. In additions, problem solving in OSHM.

213379 **การจัดการความยั่งยืนในงานอุตสาหกรรม** 3(3-0-6)

Sustainable management in Industry

ความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดเกี่ยวกับความยั่งยืน ขอบเขตของความยั่งยืนในโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรมและ แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรสีเขียวตลอดห่วงโซ่อุปทาน วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ในโซ่อุปทาน การวางแผน การดำเนินการ และการส่งมอบ การนำกลับมาใช้ใหม่ การกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรมเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของพนักงาน ระบบการดำเนินงาน และสิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในงานอุตสาหกรรมเพื่อความยั่งยืน ตลอดจนการนำแนวคิดเรื่องความยั่งยืนในงานอุตสาหกรรมไปสู่การปฏิบัติ

Definition, importance and concept about sustainability, scope of sustainability in supply chain in industrial sector and concepts of green supply chain, product life cycle in supply chain; planning, operating and delivery, reuse and recycle, disposal of waste from industry for efficient; laws and regulations involving employees, operating system and environment; protection and problem solving occurring in industry for sustainability ; the implementation of sustainability in industry

213408 การจัดการสำนักงานอัจฉริยะและการติดต่อสื่อสารในองค์กรธุรกิจ 3(2-2-5)

Intelligence Office Management and Business Communication in Organization

ความหมาย ความสำคัญ หน้าที่ของงานสำนักงานและการจัดการสำนักงาน การสร้าง รวบรวม การนำเสนอ และระบบการจัดการข่าวสารข้อมูล การบริหารงานเอกสาร การติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ การจัดระบบการทำงานในสำนักงาน การอำนวยความสะดวกให้แก่พนักงาน การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ การควบคุมงานสำนักงาน การบริหารความสัมพันธ์ การจัดประชุมและเอกสารการประชุม การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในสำนักงาน การนำเทคโนโลยีมาใช้ในสำนักงาน สำนักงานอัตโนมัติ ตลอดจนสำนักงานอัจฉริยะ การติดต่อสื่อสารในธุรกิจ วิธีการและรูปแบบของการติดต่อในธุรกิจ ทฤษฎีและวิธีปฏิบัติใน

การติดต่อ การเขียนจดหมาย และบันทึกข้อความ การเรียงความ การสนทนา เทคนิคการสัมภาษณ์ การเขียน รายงานและนำเสนอ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ เทคนิคการอ่านและการฟัง การสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่าย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการบริการแบบต่าง ๆ ทั้งในส่วนของการสืบค้นข้อมูล และการสร้างเอกสารสำหรับเผยแพร่ มารยาทและข้อควรปฏิบัติในการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เพื่อให้มีการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

Definition, importance, role of office task and management, creation, compile, presentation and managing information system, documentary management, communication and public relation, managing office management system, facilitating to support staff in an organization, human resource management, controlling office task, relationship management, organizing a meeting and documentation in meeting, utilize facility and equipment in the office, office automation, office intelligent. Theories and strategies of communications in business, focusing on practical techniques of business communication skills including writing, conversation, interviewing, oral presentation, advertising and public relation as well as reading and listening, examine data network, internet network, services including working with search engines and producing documents, etiquettes and rules when using the internet network efficient in operation

213480 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจ

1(0-3-1)

Seminar in Business Management

การวิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ สถานการณ์ปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต เน้นกระบวนการเรียนรู้จริงผ่านประสบการณ์ภาคสนาม โดยการนำศาสตร์ทางการจัดการธุรกิจมาสรุปอภิปราย และรายงานผล

Analysis and discussion in business management. Emphasis on the current situations affecting business operation at present and in the future. Concentrate on action learning through field study with business management disciplines. Discuss and report the lesson learned

- 213481** **วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 1** **2 หน่วยกิต**
Undergraduated Thesis I
การศึกษาค้นคว้าเบื้องต้นในหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทางด้านบริหารธุรกิจ โดยมีการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างกรอบแนวคิด แล้วออกแบบเครื่องมือในการเก็บข้อมูล อาทิ แบบสอบถาม และบทสัมภาษณ์ในเชิงลึก ที่ผ่านการกลั่นกรองของอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการจริยธรรมแล้ว มีการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์
- Preliminary studies in subjects or issues relevant to business management by reviewing existing literature; Analyzing information from the literature review in Thesis 1 to create a conceptual framework and design relevant research tool(s) such as questionnaire and in- depth interview questions; Tool(s) to be approved by advisors and the research ethic committee; Research proposal to be presented to the committee
-
- 213482** **วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี 2** **4 หน่วยกิต**
Undergraduated Thesis II
รวบรวมข้อมูลจากการใช้เครื่องมือที่ได้ในวิทยานิพนธ์ 1 แล้วนำข้อมูลนั้นมาทำการประมวลผลวิเคราะห์ผล อภิปรายและสรุปผล พร้อมทำรายงานและนำเสนอผลการวิจัยต่อหน้าคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ต้องสอบวิทยานิพนธ์ผ่าน และจัดส่งรูปเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับที่สมบูรณ์
- Data collection using research tools from Thesis 1 ; codify, analyze, discuss and conclude on research results; submit report and present the research studies to the thesis examination committee. The thesis be presented and to be approved by the committee and the completed and the revised thesis
-
- 213491** **การฝึกอบรมหรือการฝึกงานในต่างประเทศ** **6 หน่วยกิต**
International Academic or Professional Training
การฝึกอบรมเชิงวิชาการภาคปฏิบัติหรือฝึกปฏิบัติงานจริงภายในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในต่างประเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย
- Academic in practice or real professional training at a public or private organization on abroad with the approval of the university
-
- 213492** **สหกิจศึกษา** **6 หน่วยกิต**
Co-operative Education
การฝึกปฏิบัติงานภายในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน หรือต่างประเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย
- Professional training at a public or private organization in Thailand or abroad with the approval of the university

- 213493** **การฝึกงานทางวิชาชีพ** **6 หน่วยกิต**
Professional training
 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจในองค์การหรือหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ให้เกิดความรู้ ความสามารถ ทักษะ เจตคติ เพื่อให้เกิดประสบการณ์ในการประกอบอาชีพเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจ
 Professional training in business management at a public or private organizations; the knowledge, skills, attitudes to experience in an occupation related to business management
- 213494** **การศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน 1** **3 หน่วยกิต**
Work Integrated Learning I
(ไม่นับหน่วยกิต)
 การปฏิบัติงานและเรียนรู้ประสบการณ์วิชาชีพครั้งที่ 1 ด้านบริหารธุรกิจที่หน่วยธุรกิจ ภายใต้ความร่วมมือกับองค์การหรือหน่วยงานทางธุรกิจ ให้เกิดความรู้ ความสามารถ ทักษะ เจตคติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะ และเตรียมความพร้อมประสบการณ์ด้านบริหารธุรกิจ ก่อนเข้าสู่การประกอบอาชีพในอนาคต
 First time in professional training and learning in business management at a business organization under coordination between business unit and the university in order to develop the knowledge, skills, attitudes and to experience in an occupation related to business management before working in the future career
- 213495** **การศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน 2** **3 หน่วยกิต**
Work Integrated Learning II
(ไม่นับหน่วยกิต)
 การปฏิบัติงานและเรียนรู้ประสบการณ์วิชาชีพครั้งที่ 2 ด้านบริหารธุรกิจที่หน่วยธุรกิจ ภายใต้ความร่วมมือกับองค์การหรือหน่วยงานทางธุรกิจ ให้เกิดความรู้ ความสามารถ ทักษะ เจตคติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะ และเตรียมความพร้อมประสบการณ์ด้านบริหารธุรกิจ ก่อนเข้าสู่การประกอบอาชีพในอนาคต
 Second time in professional training and learning in business management at a business organization under coordination between business unit and the university in order to develop the knowledge, skills, attitudes and to experience in an occupation related to business management before working in the future career
- 214114** **เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น** **3(3-0-6)**
Introduction to Microeconomics
 ศึกษาแนวคิดและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ การทำงานของกลไกราคา อุปสงค์และอุปทานของสินค้า ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรม การผลิต ต้นทุน การผลิต การกำหนดราคาสินค้าในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์ และไม่สมบูรณ์รูปแบบต่างๆ เปรียบเทียบประสิทธิภาพการจัดสรรทรัพยากรการผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาด อื่นๆ ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดปัจจัยการผลิต และความล้มเหลวของตลาด

The study of concept and application of economics theories related to basic economic problems, price mechanism, demand and supply of goods, basic theory of consumer behaviour, production behavior, production cost, price determination in perfect competition market and other imperfect competition markets, the comparison of the efficiency of resource allocation, production in perfect competition market and other type of markets, basic theories of factor of production markets and market failure.

214115 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น 3(3-0-6)
Introduction to Macroeconomics

ศึกษาความหมายและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ดัชนีชี้สถานะเศรษฐกิจมหภาคเป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐศาสตร์มหภาค การคำนวณรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีการกำหนดรายได้ประชาชาติ ดุลยภาพ ตลาดการเงิน อุปสงค์และอุปทานของเงิน ปัญหาการว่างงาน ปัญหาเงินเฟ้อและเงินฝืด นโยบายการเงินและการคลังในการรักษาเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจ ดุลการชำระเงิน ตลาดเงิน ตราต่างประเทศ และการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน

The study of meaning and methodology of economics, macroeconomic indicators, targets and problems of macroeconomics, national income calculation, theory of national income determination, equilibrium, money market, demand and supply of money, unemployment problem, inflation and deflation problem, monetary and fiscal policy, balance of payment, foreign exchange market and determination of exchange rate

222103 หลักการบัญชีการเงิน 3(2-2-5)
Financial Accounting

แนวคิดและหลักการทางบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางบัญชี หลักการบัญชีขั้นพื้นฐาน รวมทั้งการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน และทุน การจัดทำบัญชีแยกประเภท การปรับปรุงบัญชีเมื่อสิ้นงวดและการจัดทำงบการเงินสำหรับธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้าและธุรกิจผลิตสินค้า วิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม การนำข้อมูลทางการบัญชีไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ

Concepts and principles of accounting; benefit of information of accounting; basic accountings: recording on assets, liabilities and owner equities; general ledgers; adjusting and closing entries and preparing financial statements for service business, merchandising business and manufacturing business; Valued Added Tax; applying accounting information for business decision making

222200 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(2-2-5)
Managerial Accounting

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการบัญชีบริหาร การนำข้อมูลทางบัญชีมาวิเคราะห์ เพื่อให้ผู้บริหารสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวในการวางแผน ตัดสินใจ และควบคุมการดำเนินงานของกิจการ ได้แก่ การคำนวณต้นทุนสินค้าตามวิธี

ต้นทุนเต็มและวิธีต้นทุนผันแปร การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ต้นทุนปริมาณและกำไร การตัดสินใจการดำเนินงานระยะสั้น การวิเคราะห์โครงการลงทุน งบกระแสเงินสด และการวิเคราะห์งบการเงินเบื้องต้น

A study of managerial accounting concepts, an analysis of accounting information for corporate management for planning, decision making, and operational control including product costing by full cost and variable cost methods, budgeting, cost-volume-profit analysis, short-term decision making, capital budgeting, statement of cash flow, and basic financial analysis

231260

ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Information System

ความหมาย บทบาท องค์ประกอบและลักษณะของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

โครงสร้าง ของระบบสารสนเทศ บทบาทของสารสนเทศในองค์กร ประเภทของระบบสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ กลยุทธ์การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาองค์กรและการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ ในองค์กร เช่น เครือข่ายสังคม คลาวด์คอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศขั้นสูง การจำลอง หน่วยความจำ แฟลชที่มีสภาพพร้อมใช้งาน การประยุกต์ใช้บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เทคโนโลยีสีเขียว เป็นต้น

Definition, roles, composition, and characteristics of management information systems; The structure of information systems; The roles of information systems in organizations; Types of information systems; Asset management information system; Strategic information systems are used in the development and implementation of technology applications in organizations such as social networking, cloud computing, Advanced Analytics, Flash Memory Virtualization for Availability, Mobile Applications, Green IT etc

231351

การจัดการธุรกรรมบนอินเทอร์เน็ต

3(2-2-5)

Electronic Business Management

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในการสนับสนุนกิจกรรมทั้งหมดของธุรกิจที่จะทำงานใกล้ชิดกับซัพพลายเออร์และลูกค้า ตลอดจนการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า การบริหารจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการส่งจ่ายทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการรักษาความปลอดภัย กลยุทธ์ทางธุรกิจ ประเด็นเกี่ยวกับการจัดการ จรรยาบรรณ ข้อกฎหมาย มาตรฐานทางเทคโนโลยี และกฎระเบียบต่างๆ

The application of information and communication technology in support of all the activities of business to work more closely with suppliers and partners and to better satisfy the needs and expectations of their customers the managing electronic commerce in concluding electronic payment system security issues, business strategies, management issues such as ethic and legal requirements, technology standard and protocols

808101

การเงินธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Finance

ขอบเขต บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารการเงินในธุรกิจ เป้าหมายและความสำคัญของการจัดการทางการเงินของธุรกิจ การวิเคราะห์การเงินขั้นพื้นฐาน ค่าเงินตามกาลเวลา ความเสี่ยงและผลตอบแทน วิธีการจัดการสินทรัพย์ต่าง ๆ รวมทั้งแง่การจัดการเงินทุนระยะสั้นเงินทุนระยะปานกลางและระยะยาว การพิจารณาการลงทุน โครงสร้างของเงินทุน และนโยบายเงินปันผล

Scope, roles and tasks of a finance manager within a business enterprise, objectives and importance of financial management, basic financial analysis, time value of money, risk and return, current asset management, management of short-term, medium-term and long-term capital sources, capital budgeting, capital structure and dividend policy.